

MINUTA					
Asunto	2° Reunión presencial de la Red de Comunicación Región Centro Occidente de la ANUIES	Lugar	Universidad de Colima / Periódico El Comentario / Centro Cultural Nogueras		
Fecha	29 y 30 de agosto	Hora inicio	9:00 horas	Hora final	14:30 horas
No. de Reunión	2	Próxima reunión	Pendiente	Hora propuesta	Pendiente

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
Viernes 29 de agosto 16:30 – 22:30 hrs.			
1	Bienvenida y presentación de las áreas y medios que conforman la CGCS de la Universidad de Colima	Lic. María Guadalupe Cárdenas, Coordinadora General de Comunicación Social de la Universidad de	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó una sesión de trabajo en las instalaciones de la Dirección General de Radio Universitaria donde se mostró el trabajo de la Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad de Colima y sus dependencias Se visitaron las instalaciones de UNIVERSO 94.9 y posteriormente de Televisión Universitaria.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
		Colima.	Asistencia (como testigos de honor) a la firma de convenio entre la Universidad de Colima y Radio Educación (SEP-CONACULTA). Fotografía conmemorativa con autoridades. Visita al periódico El Comentario.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
Sábado 30 de agosto 8:30 – 16:00 hrs.			
1	Registro de participantes.	Todos los asistentes.	n/a
2	Bienvenida y presentación de los asistentes.	Lic. María Guadalupe Cárdenas, Directora de Comunicación Social de la Universidad de Colima.	Asistieron un total de 32 responsables de comunicación de doce Instituciones de Educación Superior (IES) de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco y Michoacán.
3	Lectura de la minuta anterior del 14 de junio.	Mtro. Marco Tulio Flores Mayorga, Coordinador de Prensa y Comunicaciones de la Universidad de Guadalajara.	Se aprobó en lo general.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
4	Presentación de resultados del diagnóstico de las oficinas de comunicación social de la región Centro Occidente de la ANUIES.	M.A. Enrique Arriola Gómez, Jefe de Comunicación Organizacional de la Dirección de Comunicación y Enlace, Universidad de Guanajuato.	<p><u>Resultados preliminares del diagnóstico de comunicación de las IES de la RCO de la ANUIES.</u></p> <p>En el mes de junio se solicitó a las IES que respondieran una encuesta que estuvo publicada en el sitio www.anuiesrco.org.mx/diagnostico hasta el mes de julio. Los resultados son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aspectos generales. En esta encuesta participaron 11 IES. ○ Se solicitó información general en el diagnóstico cuyos resultados principales fueron los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Solo la UdeG cuenta con señal y producción de TV. • Solo la UAG cuenta con canal de TV sólo en Internet.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<ul style="list-style-type: none"> • El 55% de las IES cuentan con producción de TV con salida en medios comerciales. • Número de personal en la televisión universitaria. • El 64% de las IES cuentan con estación de radio. • El 45% de las IES cuentan con estación de radio con salida en internet. • El 45% de las IES cuentan con estación de radio sólo en internet. • El 27% de las IES cuentan con producción de TV con salida en medios comerciales. • Número de personal en la radio universitaria. • Mecanismos de trabajo con otras IES. • Convenios con medios de comunicación. • Estructuras y personal de las áreas de

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<p>comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de capacitación de las áreas. • Matrícula escolar. • El 63% de las IES cuentan con perfiles en redes sociales. • El 73% de las IES cuentan con Gaceta Institucional. • El 90% de las IES cuentan con listas de distribución masiva de correo electrónico y el 55% de la comunidad estudiantil cuentan con correo electrónico institucional. • El 80% de las IES cuentan con servicio gratuito de internet. • El 80% de las IES cuentan con servicio de videoconferencia. • Manuales y documentos de comunicación.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<ul style="list-style-type: none"> • Manual de comunicación estratégica y relaciones públicas: 64% de las IES que contestaron el diagnóstico (7 IES) cuentan con un manual de comunicación estratégica y relaciones públicas. • Memoria anual de información institucional: 55% de las IES que contestaron el diagnóstico (6 IES) elaboran una memoria anual de información institucional. • Manuales o lineamientos sobre procesos comunicacionales: 64% de las IES que contestaron el diagnóstico (7 IES) cuentan con manuales o lineamientos sobre procesos comunicacionales. <p>○ Mecanismos de trabajo con otras IES.</p> <p>Algunos de los organismos o redes de trabajo mediante las cuales existen mecanismos de trabajo</p>

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<p>en materia de comunicación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación General de Universidades tecnológicas • Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior • Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación superior (SINPRIES) • Red ALTEXTO • Sistema Universitario Jesuita • Sistema COEPES <p>○ Convenios con medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periódicos: 80% de las IES que contestaron el diagnóstico (8 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en periódicos.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<ul style="list-style-type: none"> • Radio: 80% de las IES que contestaron el diagnóstico (8 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en grupos o estaciones de radio. • Televisión: 60% de las IES que contestaron el diagnóstico (6 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en canales de TV. • Portales de noticias: 70% de las IES que contestaron el diagnóstico (7 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en portales de noticias. • Otros: 60% de las IES que contestaron el diagnóstico (6 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en otros medios de comunicación.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Principales necesidades de capacitación. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción en radio y televisión ▪ Diseño Gráfico ▪ Manejo de crisis en materia de comunicación ▪ Periodismo científico ▪ Comunicación estratégica ▪ Herramientas de periodismo digital ▪ Fotografía ▪ Edición de audio y video ▪ Uso y administración de redes sociales ▪ Nuevas tendencias en la comunicación ▪ Edición para web ▪ Publicidad universitaria ▪ Protocolos <p>→Se hicieron algunas precisiones sobre los resultados reflejados en el diagnóstico, debido a que no se</p>

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<p>reflejaron algunos datos correctos de las IES por lo que enviarán vía correo electrónico sus observaciones a la Universidad de Guanajuato.</p> <p>La Universidad de Guanajuato enviará el link a las IES que no han iniciado el llenado del diagnóstico (www.anuiesrco.org.mx/diagnostico) teniendo como fecha límite el 15 de septiembre como cierre de la primera fase del mismo.</p> <p>A finales de septiembre la Universidad de Guanajuato enviará el instrumento validado y lo publicará en la plataforma.</p> <p>Una vez que se tenga el diagnóstico en su primera etapa, la Universidad de Guanajuato hará la propuesta para mejorar este instrumento; la fecha propuesta es el 10 de octubre.</p>

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
5	Seguimiento a la integración de comisiones.	Líneas de Acción. Se acordó con los integrantes de la Red de Comunicación de la ANUIES que cada comisión estará representada por un titular.	
		Comisión de Comunicación. Preside: Universidad de Guanajuato.	
		INTEGRANTES OFICIALES DE ESTA COMISIÓN	ACTIVIDADES:
		-Instituto Tecnológico de Morelia. -ITESO. -Universidad Autónoma de Guadalajara. -Universidad de Colima.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Creación del portal web. Se llegó al siguiente acuerdo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ El portal web de la Red de Comunicación de la ANUIES será el sitio oficial para publicar la información relacionada con la Red, en el apartado de redes misma que ya está habilitada. ▪ La Universidad de Guanajuato enviará la propuesta de diseño y contenido para

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
		-Universidad de Guadalajara. -Universidad de Guanajuato. -Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.	mejorar el sitio de la Red de Comunicación de la ANUIES, Región Centro Occidente http://www.anuiesrco.org.mx →A esta comisión se sumaron las siguientes universidades: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituto Tecnológico de Irapuato. ▪ Universidad Autónoma de Guadalajara. ▪ Instituto Tecnológico de la Piedad.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
		<p>Comisión de Difusión. Preside: Universidad de Colima.</p>	
		<p>INTEGRANTES OFICIALES DE ESTA COMISIÓN</p>	<p>ACTIVIDADES:</p>
		<p>-CETI Jalisco. -Universidad Autónoma de Guadalajara. -Universidad Tecnológica de Jalisco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Coproducción de materiales radiofónicos y audiovisuales que satisfagan las necesidades de comunicación institucional de las IES. Este modelo se podría extender a comunicados de prensa, coberturas de eventos, felicitaciones especiales, fotografías y material para difundirse por internet. • Se creará un banco de recursos audiovisuales para los miembros de la REDCO que coordinará Jorge Martínez (UdeC), responsable del banco de audio y video. • Recopilación de casos exitosos de modelos de comunicación aplicados por las instituciones participantes, para publicarse.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<p>Este proyecto será coordinado por la Universidad de Colima (Mtra. Gloria Guillermina Araiza) y participarán las siguientes instituciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Universidad Autónoma de Guadalajara. -Instituto Tecnológico de Michoacán. -Universidad de Aguascalientes. -Universidad de Guadalajara. <p>→A esta comisión se sumaron las siguientes universidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ CETI Jalisco. ▪ Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán. ▪ Instituto Tecnológico de Aguascalientes.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
		<p>Comisión de Profesionalización. Preside: Universidad de Guadalajara.</p>	
		<p>INTEGRANTES OFICIALES DE ESTA COMISIÓN</p>	<p>ACTIVIDADES:</p>
		<p>-Universidad Autónoma de Guadalajara. -Universidad de Colima. -Universidad de Guadalajara.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ La Universidad de Guadalajara presentó la oferta educativa que promueve el Centro de Formación en Periodismo Digital en el cual se destacó un 20% de descuento para las personas que deseen tomar los cursos. ○ También se sugirió iniciar con el curso: Gestión de la Comunicación en Oficinas de Prensa, por lo que la Universidad de Guadalajara se pondrá en contacto con los miembros de la Red para formar el grupo (uno por cada institución) y comenzar con los trámites del curso durante el mes de septiembre de acuerdo a lo comentado en asuntos generales.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Se sugirió en la oferta educativa un curso taller sobre propiedad intelectual y derechos de autor que la Universidad de Colima podría ofrecer con el Dr. Oscar Javier Solorio. ○ Con base en las necesidades del diagnóstico se comentó que el Centro de Formación en Periodismo Digital trabajará en la creación del curso en línea: Comunicación en Situaciones de Crisis. Se espera la construcción de un manual que contenga lineamientos generales a fin de enfrentar situaciones críticas, así como aprender a prevenirlas y contrarrestarlas. ○ Movilidad e intercambio de experiencias. Establecer una agenda para visitas a la UdeG, que proporcionaría hospedaje y alimentación a los integrantes de la red, que hagan estancias de movilidad en su institución. Propuesta: octubre-

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<p>noviembre. Se propone en el marco del Encuentro Internacional de Periodistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer una agenda conjunta de actividades que permita la vinculación de las IES con actores clave y la sociedad, mediante la comunicación estratégica, y mejorar su visibilidad a escalas local, nacional e internacional. ○ Formalizar la propuesta de un programa de posgrado interinstitucional en el área. <p>→A esta comisión se sumaron las siguientes universidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad de Colima. ▪ Universidad de Guanajuato.

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
9	Asuntos generales.	Todos los integrantes de la Red de Comunicación	<p>Diseño de estrategias para rankings de universidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se propone que sea la propia ANUIES quien marque una postura sobre los rankings de las IES debido a que se presta que las empresas cobren a las universidades por mantenerlas en una buena posición. <p>Pendientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Retomar el tema de derechos de autor que se abordó en la primera reunión (UCOL) y que en esta reunión no se detalló al respecto. Creación del catálogo de expertos en comunicación de cada universidad. El próximo año la Universidad de Colima cumplirá 75 años, la UAG 80 años, y se solicita que cada Rector grabe una felicitación para las universidades (Coordinará Jorge Martínez y la CGCS).

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<ul style="list-style-type: none"> • Se actualizará el directorio de la Red de Comunicación, región Centro Occidente de la ANUIES y se enviará a sus integrantes. • Creación de un grupo en Facebook. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • René Dorado, secretario Técnico de la ANUIES, región Centro Occidente destacó que “como la red es virtual y ese fue el acuerdo al que llegaron en la primera sesión, la UNIVA y el ITESO no vinieron”. Durante la segunda sesión se acordó que la próxima reunión fuera presencial a principios del 2015 en la Universidad de Guanajuato. • René Dorado presentará la carpeta que se entregó durante la segunda reunión a la ANUIES para que las autoridades conozcan

No.	Orden del día	Responsable	Acuerdos
			<p>los trabajos que la Red de Comunicación está realizando de manera conjunta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se consideró invitar a Raúl Contreras Zubieta, Coordinador General de Comunicación Social de la ANUIES a la próxima reunión para retroalimentar los trabajos de la Red de Comunicación.
10	Clausura de la reunión y entrega de constancias de participación.		

LISTA DE ASISTENCIA

Asunto	2° Reunión presencial de la Red de Comunicación Centro Occidente de la ANUIES
Fecha	29 y 30 de agosto
No. de Reunión	2

Nombre	Universidad	Cargo
José Luis Montoya Aceves	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Información y medios
Daniel Castillo Corral	Instituto Tecnológico de Aguascalientes	Jefe del Departamento de Comunicación
Ana Karina Robles Gómez	Universidad de Colima	Directora General de Radio Universidad (XHUDC-FM)
Daniel Peláez Carmona	Universidad de Colima	Director del periódico 'El Comentario'
Gloria Guillermina Araiza Torres	Universidad de Colima	Directora General de Publicaciones
José Ferruzca González	Universidad de Colima	Subdirector del periódico 'El Comentario'

Jorge Martínez Durán	Universidad de Colima	Dirección General de TV Universitaria
Juan Diego Gaytán Rodríguez	Universidad de Colima	Secretario Técnico de la Coordinación General de Comunicación Social
María Guadalupe Carrillo Cárdenas	Universidad de Colima	Coordinadora General de Comunicación Social
Jorge Vega Aguayo	Universidad de Colima	Director General de Información
Carlos Ramírez Vuelvas	Universidad de Colima	Director de la Facultad de Letras y Comunicación
Enrique Arriola Gómez	Universidad de Guanajuato	Jefe de Comunicación Organizacional
Enrique Quintero Mármol Vega	Universidad de Guanajuato	Jefe del Sistema de Radio, Televisión e Hipermedios
Margarita Niño Montoya	Universidad de Guanajuato	Analista
Martín Álvarez Pérez	Universidad de Guanajuato	Director de Comunicación y Enlace
René Dorado García	Universidad de Guanajuato	Secretario Técnico
Luis Manuel Morales Sánchez	Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (ITESI)	Jefe de Departamento de Comunicación
Víctor Escalante Vera	Universidad Autónoma de Guadalajara	Director de Comunicación Universitaria

Everardo Partida Granados	Universidad de Guadalajara	Coordinador General de Comunicación Social
José Luis Ulloa Luna	Universidad de Guadalajara	Coordinador de La Gaceta
Marco Tulio Flores Mayorga	Universidad de Guadalajara	Coordinador de Prensa y Comunicaciones
Martha Guadalupe Cárdenas Cuevas	Universidad de Guadalajara	Jefa de Comunicación Universitaria
Francisco David López Mendivil	Universidad de Guadalajara	Jefe de Monitoreo y Análisis de Medios
Alberto Spiller	Universidad de Guadalajara	Editor de La Gaceta
Claudia Alejandra Contreras Navarro	Universidad de Guadalajara	Difusión México Conectado
Jose Luis Serratos Hernández	Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán	Jefe de Comunicación
J. Guadalupe Michel Nava	Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán	Subdirector
Carlos Cecilio Pacheco Serranía	Instituto Tecnológico de Morelia	Jefe de Departamento
Jorge Amador Raya Hernández	Instituto Tecnológico de Morelia	Departamento de Comunicación
Gloria Peña Ramos	Instituto Tecnológico de Jiquilpan	Jefa de Departamento de Comunicación y Difusión
Martín Ruiz Muñoz	Instituto Tecnológico de la Piedad	Jefe de Comunicación y Difusión