

Diagnóstico de comunicación de las IES de la Región Centro Occidente de ANUIES

Agosto, 2014





Aspectos generales

Participación de las IES:

- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE AGUASCALIENTES
- UNIVERSIDAD DE COLIMA
- UNIVERSIDAD DE CELAYA
- UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
- INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE IRAPUATO (ITESI)
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA
- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE (ITESO)
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE JALISCO
- UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PIEDAD



Aspectos generales

Información general solicitada en el diagnóstico

- Señal y producción de TV
- Señal y producción de radio
- Redes sociales
- Gaceta institucional
- Sistema de correo electrónico institucional
- Red de internet Wi Fi
- Sistema de videoconferencia
- Producción de boletines de prensa



Aspectos generales

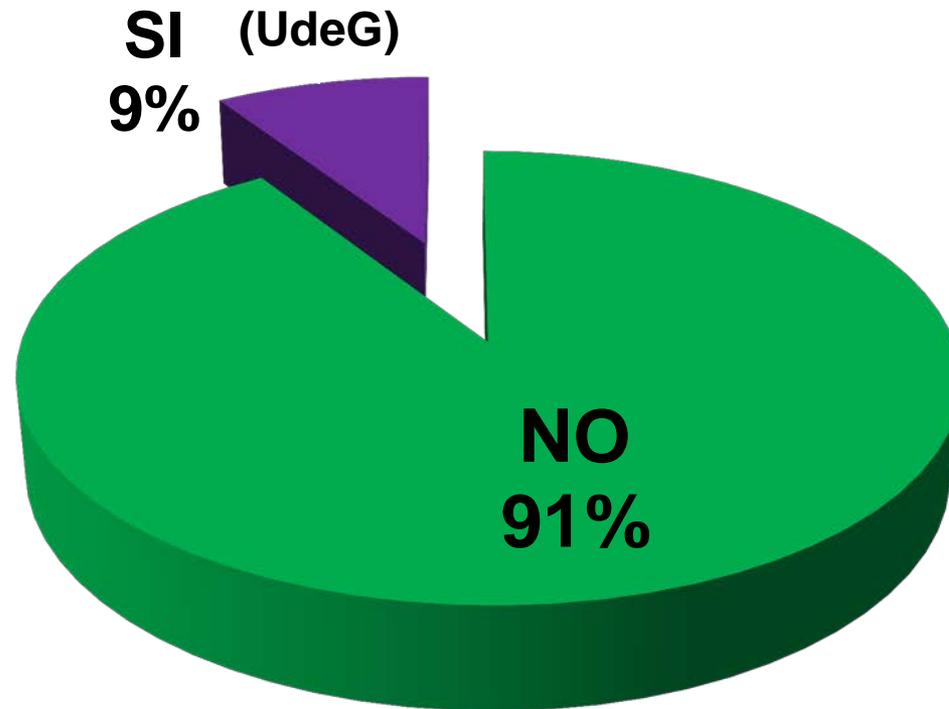
Información general solicitada en el diagnóstico

- Manuales y documentos de comunicación
- Mecanismos de trabajo con otras IES
- Convenios con medios de comunicación (periódicos, radio, tv, portales de noticias, otros)
- Estructuras y personal de las áreas de comunicación
- Necesidades de capacitación de las áreas
- Matrícula escolar
- Medios de comunicación con estudiantes



Señal y producción de TV

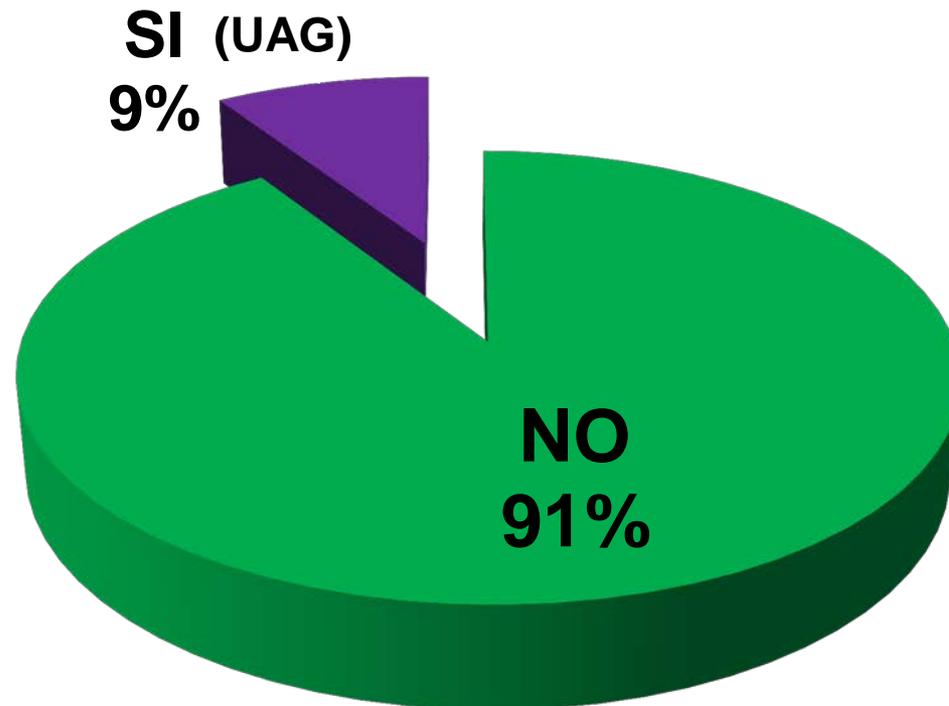
IES con canal de TV con salida en Internet





Señal y producción de TV

IES con canal de TV sólo en Internet

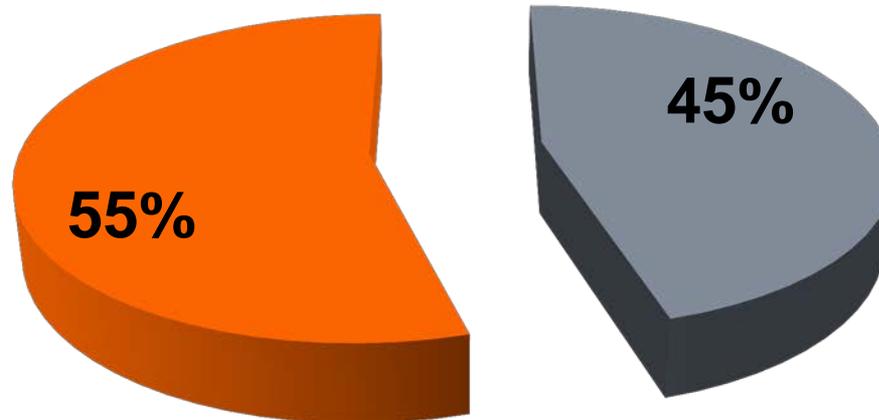




Señal y producción de TV

IES con producción de TV con salida en medios comerciales

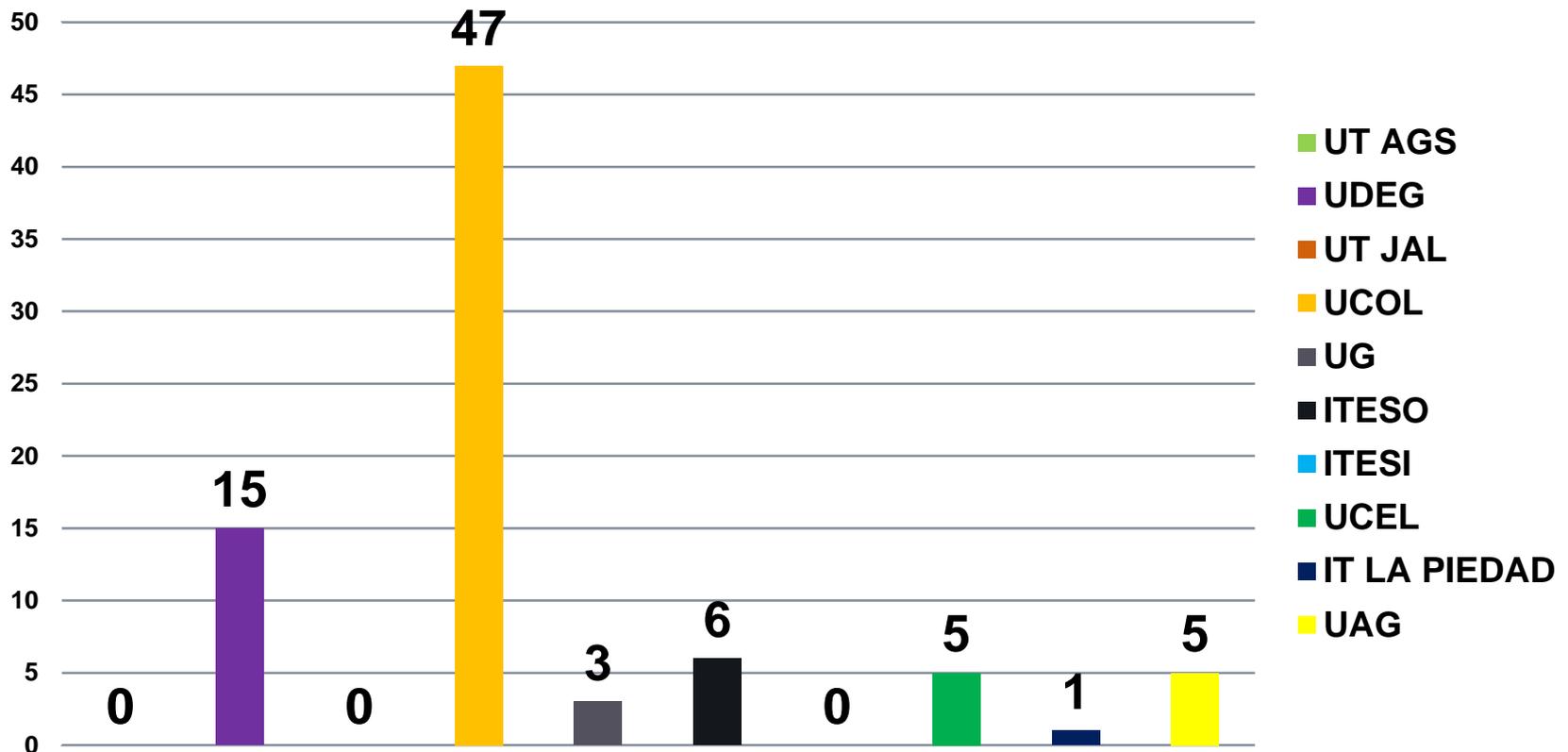
■ No ■ Si





Señal y producción de TV

Número de personal en la televisión universitaria





Señal y producción de radio

IES con estación de radio

■ No ■ Si

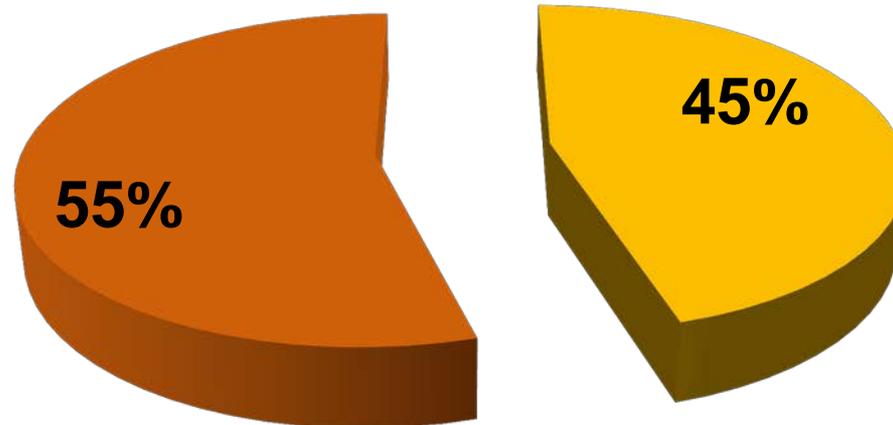




Señal y producción de radio

IES con estación de radio con salida en internet

■ Si ■ No

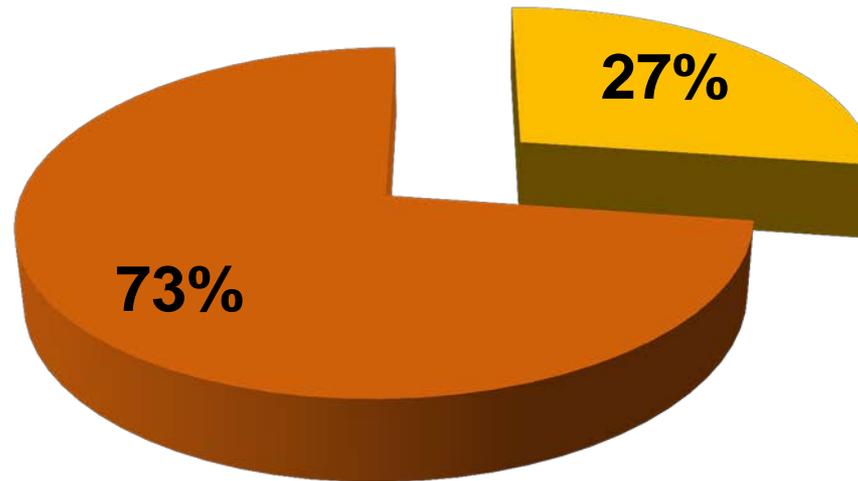




Señal y producción de radio

IES con estación de radio sólo en internet

■ Si ■ No

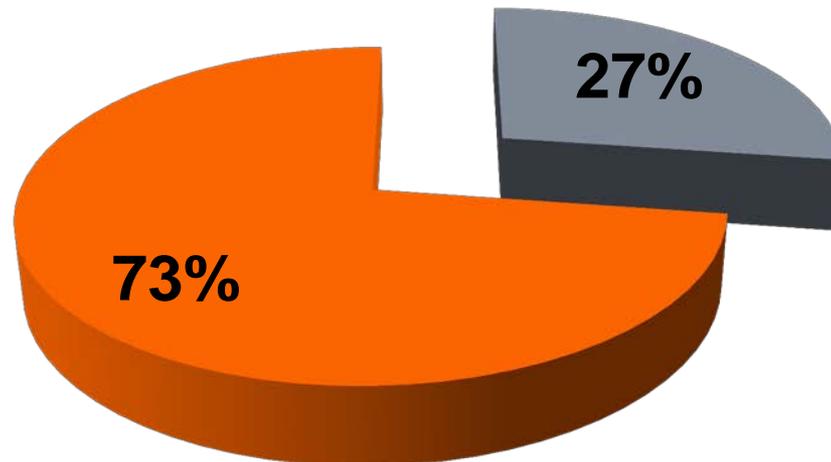




Señal y producción de radio

IES con producción de TV con salida en medios comerciales

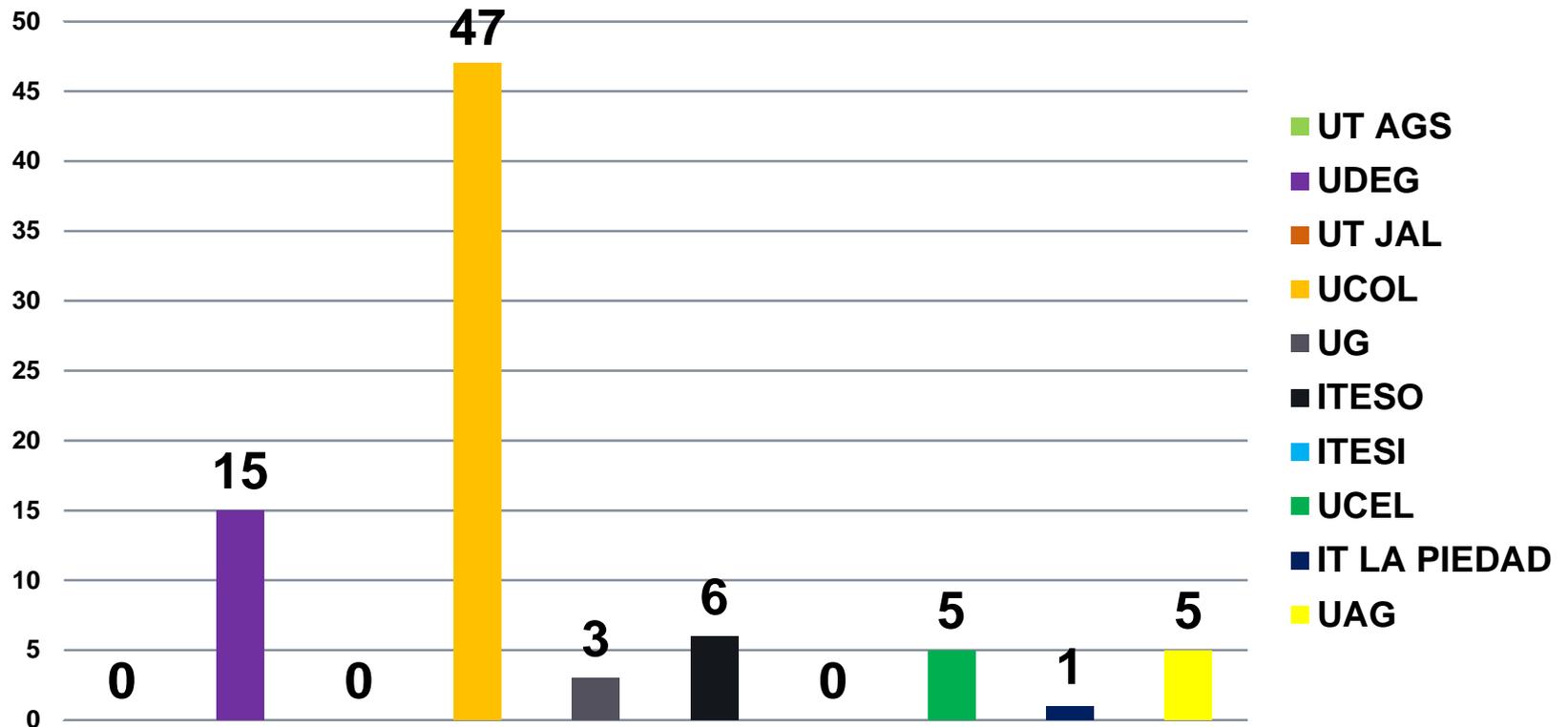
■ Si ■ No





Señal y producción de radio

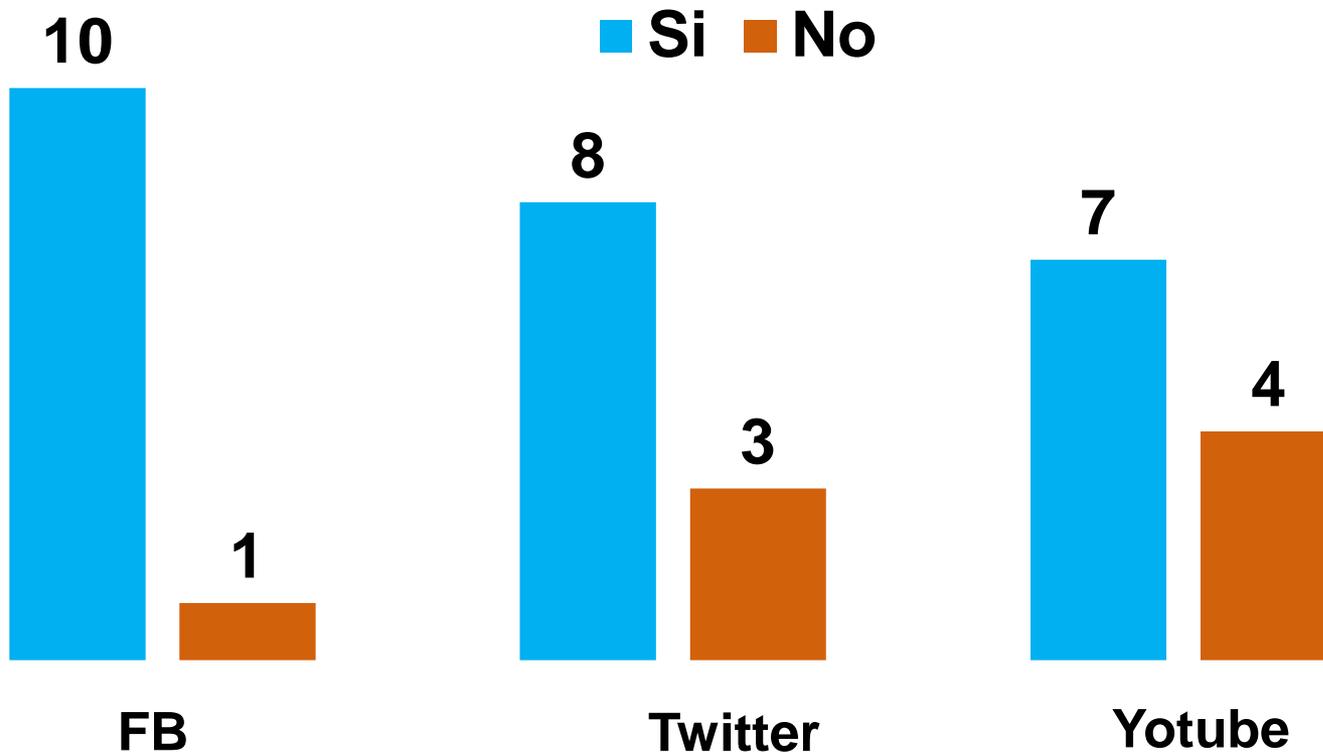
Número de personal en la radio universitaria





IES con perfiles en redes sociales

60% de las IES (6 IES) cuenta con área dedicada exclusivamente al manejo de las redes sociales

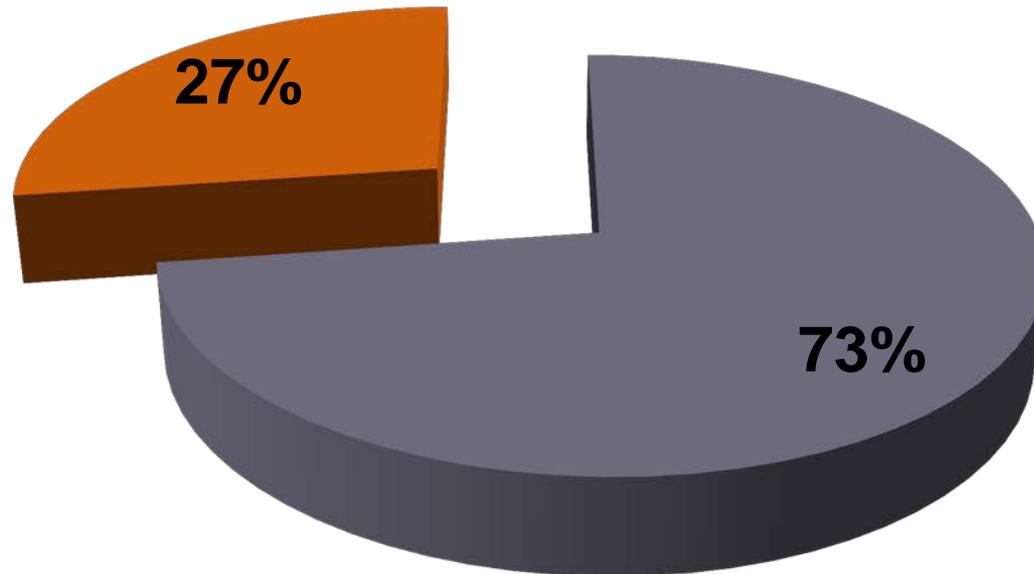




Gaceta institucional

IES que publican gaceta institucional

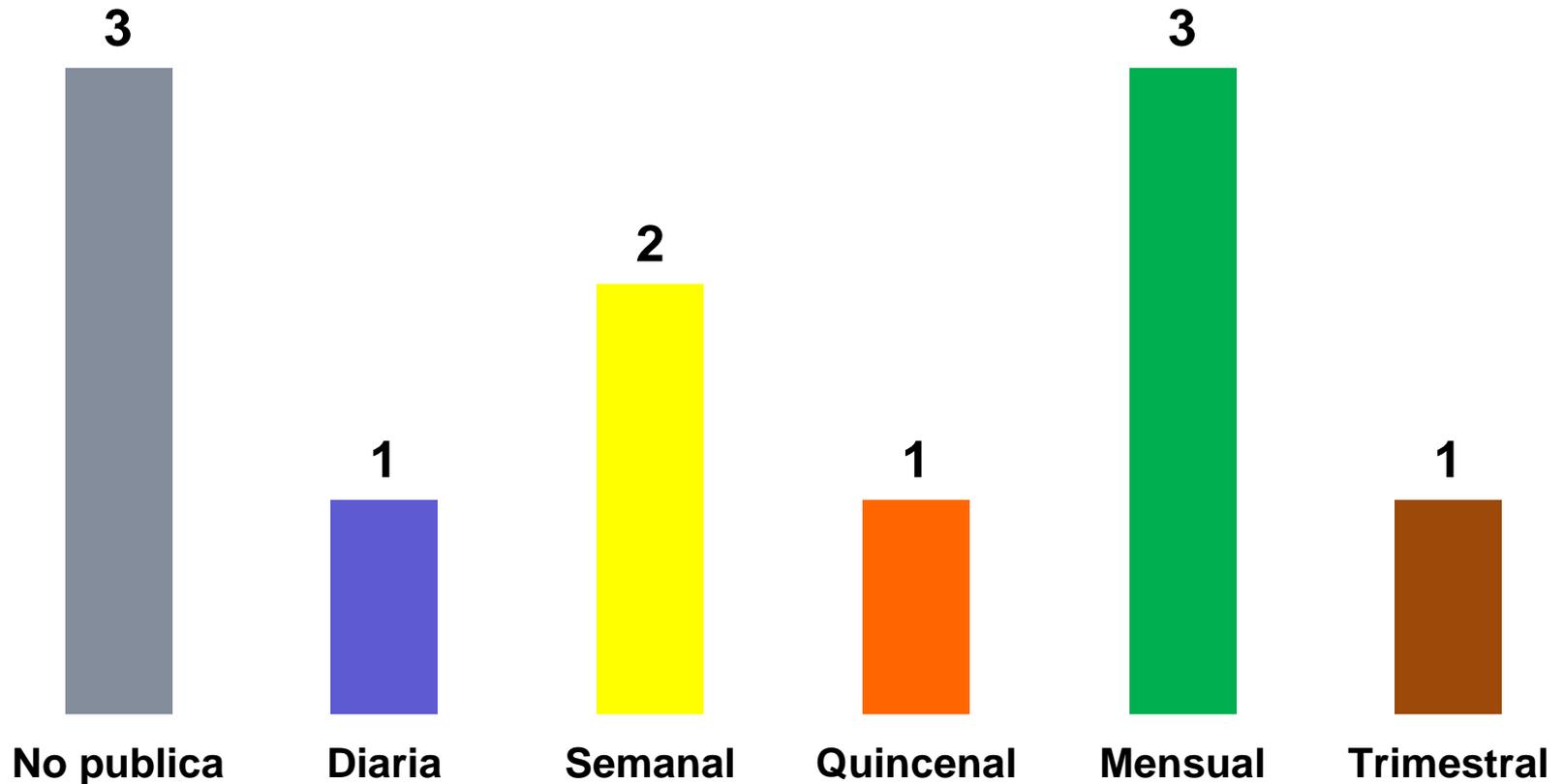
■ Si ■ No





Gaceta institucional

Periodicidad de publicación de gaceta





Gaceta institucional

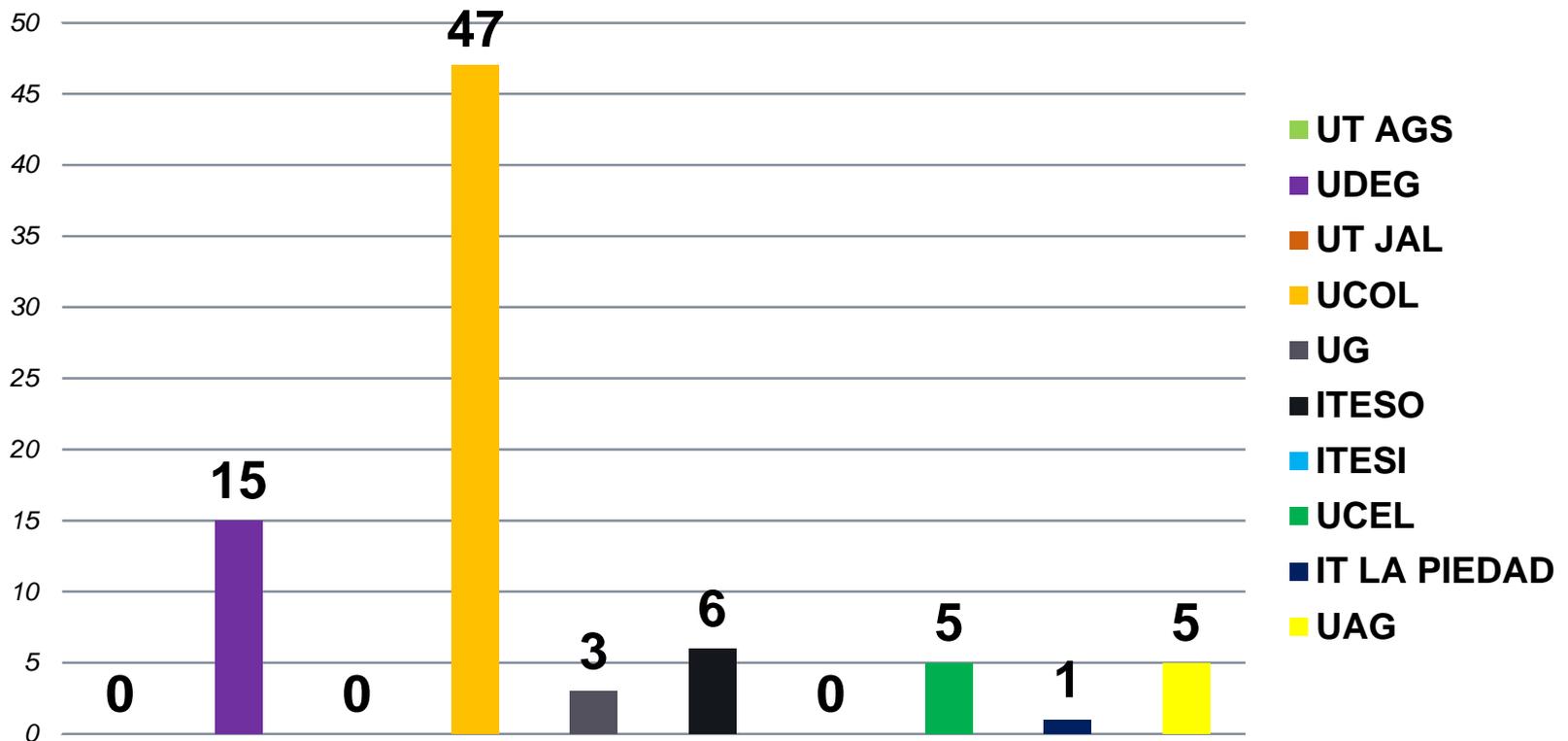
Tiraje mensual de gacetas institucionales

Institución de Educación Superior	Tiraje
Universidad de Guadalajara	220,000
Universidad de Colima	45,000
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	12,000
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	10,000
Universidad Autónoma de Guadalajara	7,000
Universidad de Guanajuato	4,000
Universidad de Celaya	2,500 (trimestral)
Instituto Tecnológico de La Piedad	50



Gaceta institucional

Número de personal para publicaciones internas



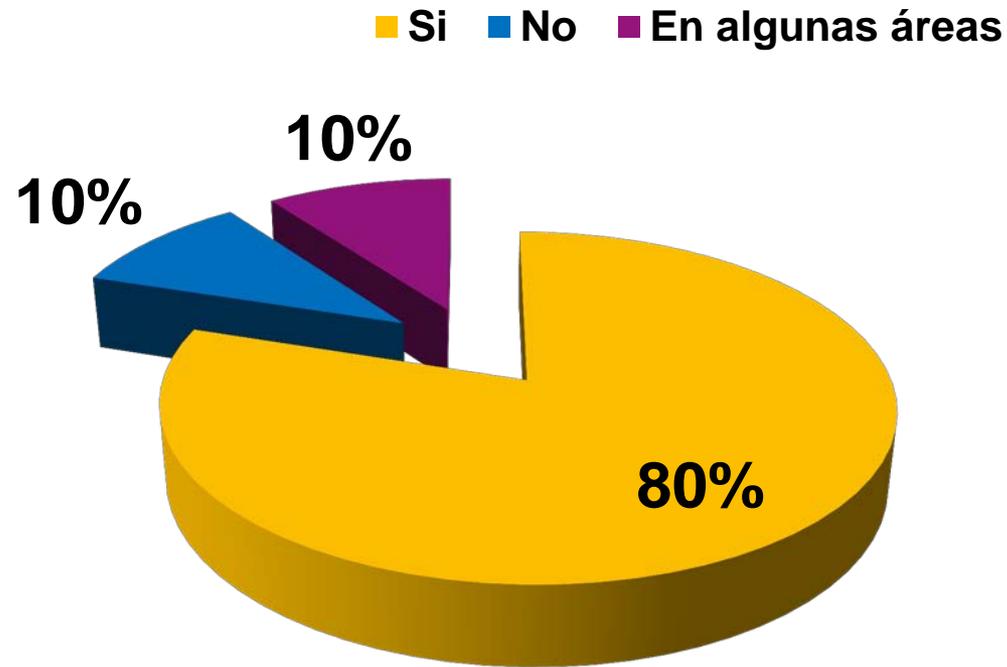


Sistema de correo electrónico institucional

- El 100% de los trabajadores de las IES que contestaron el diagnóstico tiene una cuenta de correo electrónico institucional.
- 55% de la comunidad estudiantil de las IES que contestaron el diagnóstico tiene una cuenta de correo electrónico institucional.
- 90% de las IES que contestaron el diagnóstico cuenta con listas de distribución masiva de correo electrónico.

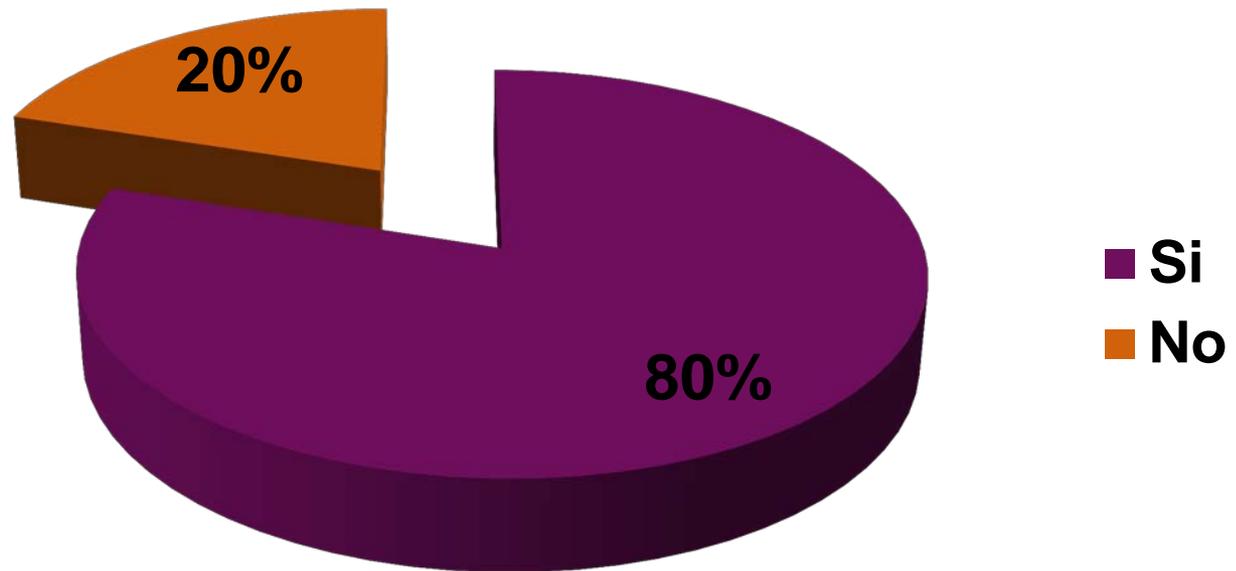


IES con servicio gratuito de internet wi fi

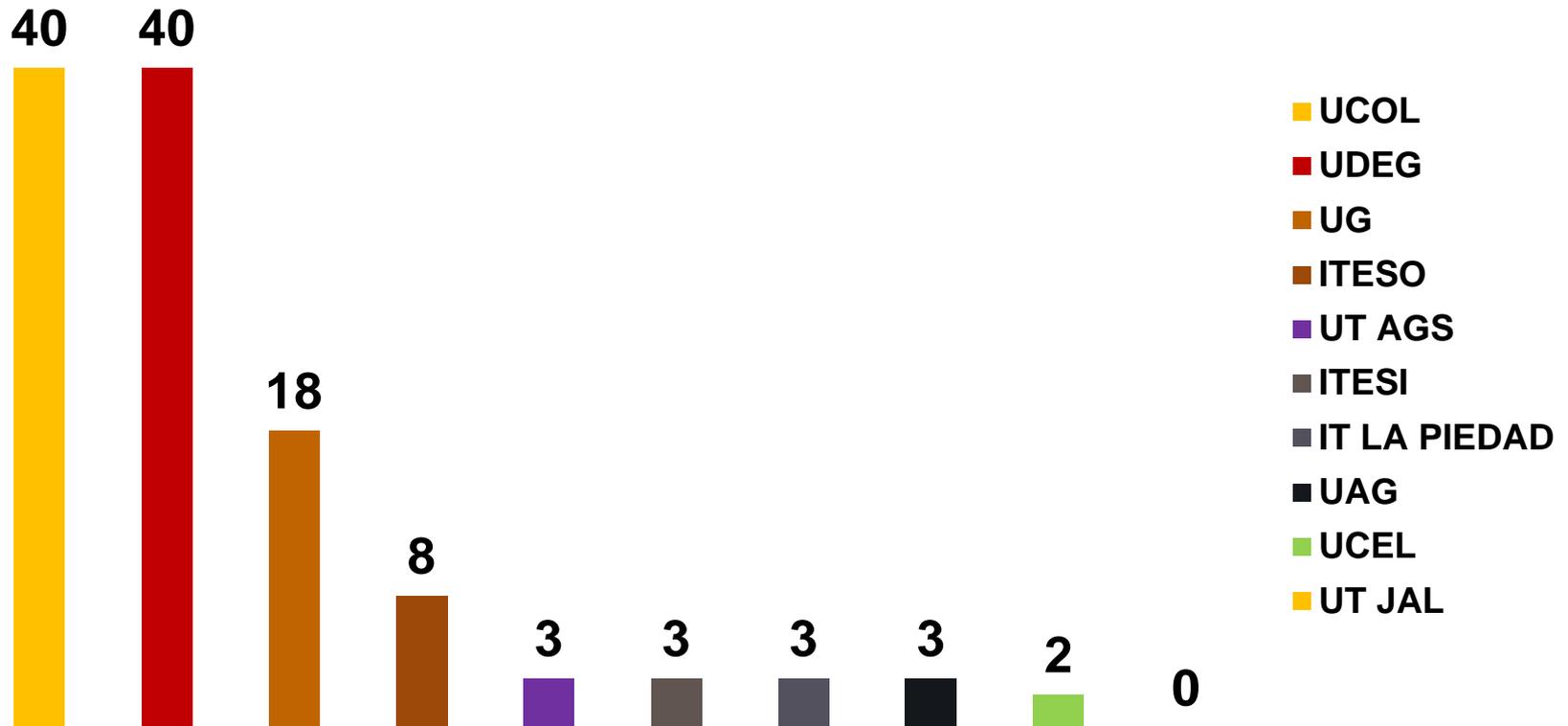




IES con servicio de videoconferencia



Elaboración de boletines de prensa semanales enviados a medios externos





Manuales y documentos de comunicación

- **Manual de identidad gráfica: 82% de las IES** que contestaron el diagnóstico (9 IES) cuentan con un manual de identidad gráfica.
- **Manual de comunicación para situaciones de crisis : 36% de las IES** que contestaron el diagnóstico (4 IES) cuentan con un manual de comunicación para situaciones de crisis.
- **Plan de comunicación interna: 64% de las IES** que contestaron el diagnóstico (7 IES) cuentan con un plan de comunicación interna.
- **Manual de comunicación para área de prensa: 82% de las IES** que contestaron el diagnóstico (9 IES) cuentan con un manual de comunicación para área de prensa.

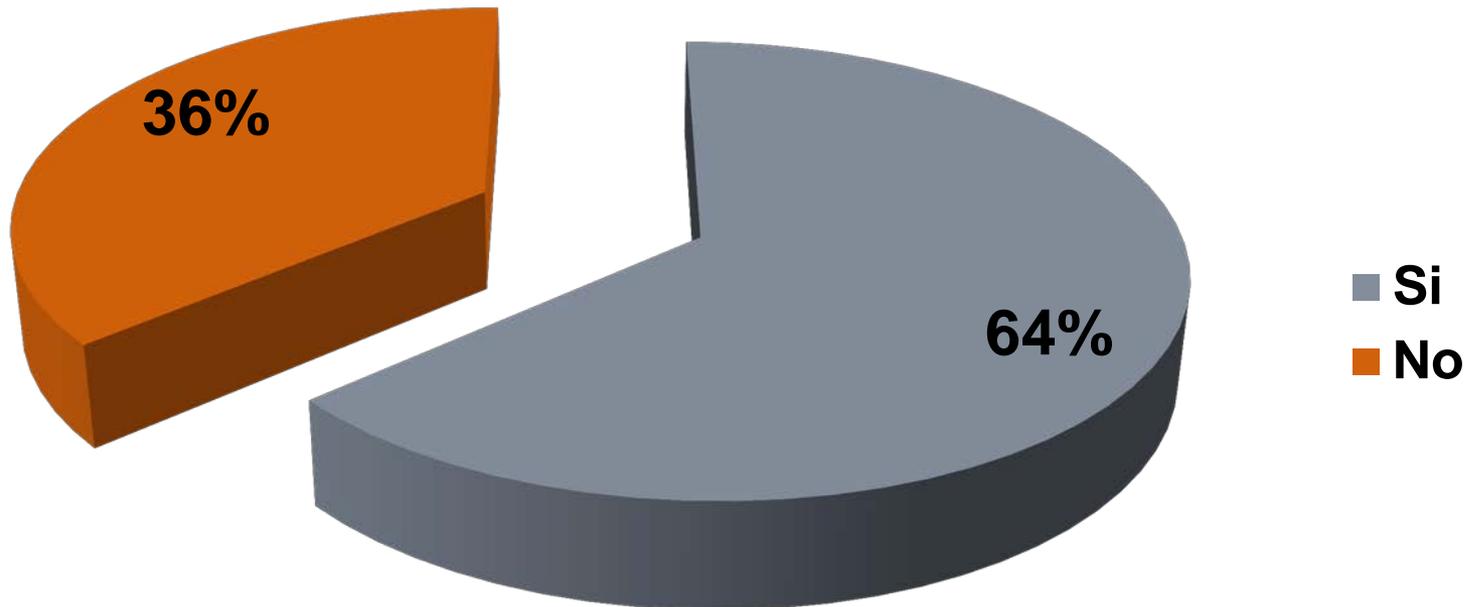


Manuales y documentos de comunicación

- **Manual de comunicación estratégica y relaciones públicas: 64% de las IES** que contestaron el diagnóstico (7 IES) cuentan con un manual de comunicación estratégica y relaciones públicas.
- **Memoria anual de información institucional: 55% de las IES** que contestaron el diagnóstico (6 IES) elaboran una memoria anual de información institucional.
- **Manuales o lineamientos sobre procesos comunicacionales: 64% de las IES** que contestaron el diagnóstico (7 IES) cuentan con manuales o lineamientos sobre procesos comunicacionales.



Mecanismos de trabajo con otras IES





Mecanismos de trabajo con otras IES

Algunos de los organismos o redes de trabajo mediante las cuales existen mecanismos de trabajo en materia de comunicación son:

1. Coordinación General de Universidades tecnológicas
2. Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior
3. Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación superior (SINPRIES)
4. Red ALTEXTO
5. Sistema Universitario Jesuita
6. Sistema COEPES



Convenios con medios de comunicación

1. **Periódicos: 80% de las IES** que contestaron el diagnóstico (8 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en periódicos.
2. **Radio: 80% de las IES** que contestaron el diagnóstico (8 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en grupos o estaciones de radio.
3. **Televisión: 60% de las IES** que contestaron el diagnóstico (6 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en canales de TV.
4. **Portales de noticias: 70% de las IES** que contestaron el diagnóstico (7 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en portales de noticias.
5. **Otros: 60% de las IES** que contestaron el diagnóstico (6 IES) cuentan con convenios comerciales o inserciones en otros medios de comunicación.



Estructuras y personal de las áreas de comunicación

Adscripción de las áreas de comunicación

Institución de Educación Superior	Adscripción
Universidad Tecnológica de Aguascalientes	Subdirección de extensión Universitaria
Universidad de Guadalajara	Secretaría General
Universidad Tecnológica de Jalisco	Secretaria de Vinculación
Universidad de Colima	Rectoría
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	Dirección de Relaciones Externas
Universidad Autónoma de Guadalajara	Dirección de Planeación Estratégica y Comercial



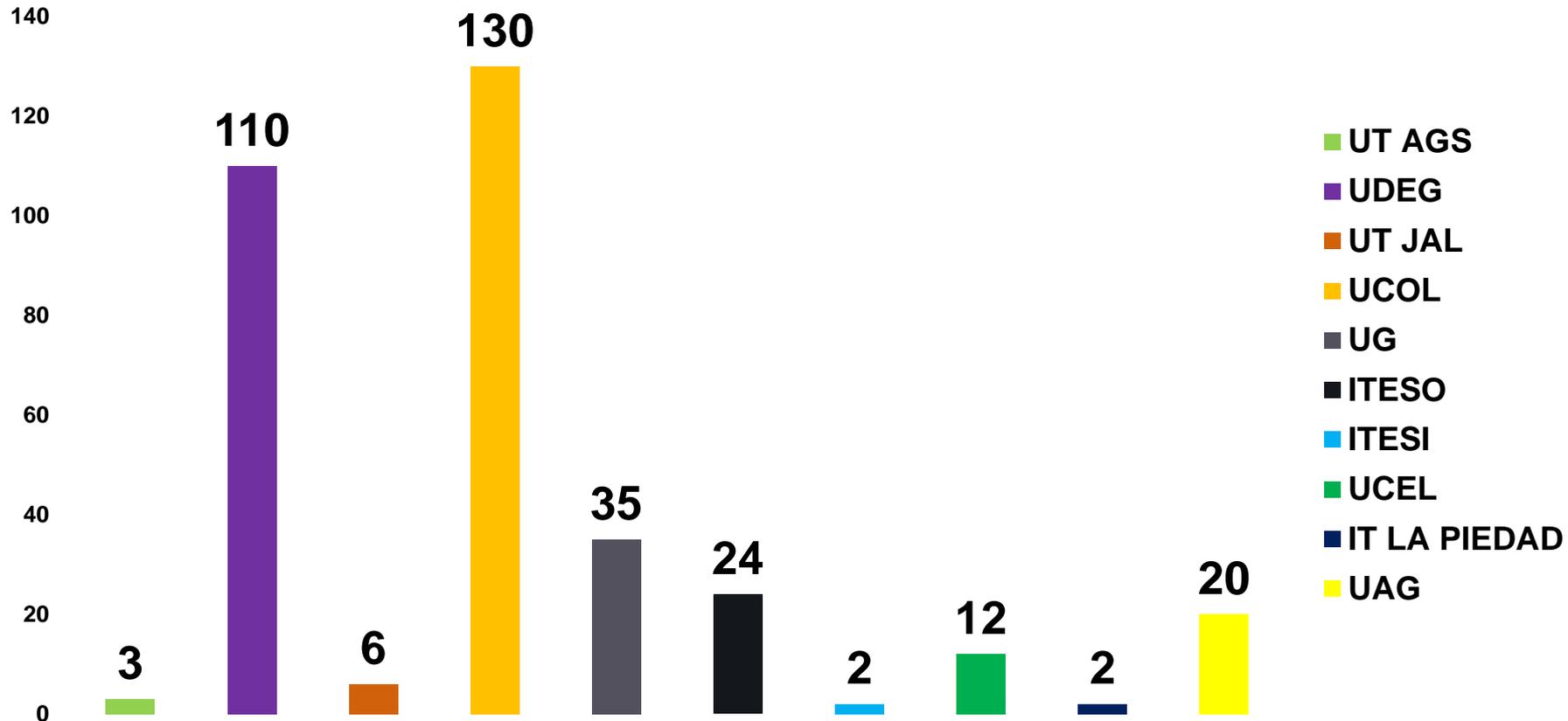
Estructuras y personal de las áreas de comunicación

Adscripción de las áreas de comunicación

Institución de Educación Superior	Adscripción
Universidad de Guanajuato	Rectoría General
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Irapuato	Dirección General
Universidad de Celaya	Rectoría
Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo	Rectoría
Instituto Tecnológico de La Piedad	Subdirección de Planeación y Vinculación

Estructuras y personal de las áreas de comunicación

Número de colaboradores





Principales necesidades de capacitación

1. Producción en radio y televisión
2. Diseño Gráfico
3. Manejo de crisis en materia de comunicación
4. Periodismo científico
5. Comunicación estratégica
6. Herramientas de periodismo digital
7. Fotografía
8. Edición de audio y video
9. Uso y administración de redes sociales
10. Nuevas tendencias en la comunicación
11. Edición para web
12. Publicidad universitaria
13. Protocolos



Matrícula escolar

Institución de Educación Superior	Total de matrícula
Universidad Tecnológica de Aguascalientes	2,141
Universidad de Guadalajara	240,000
Universidad Tecnológica de Jalisco	3,200
Universidad de Colima	26,400
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	9,848
Universidad Autónoma de Guadalajara	13,681
Universidad de Guanajuato	32,024
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Irapuato	6,563
Instituto Tecnológico de La Piedad	1,216



Medios de comunicación con estudiantes

Institución de Educación Superior	Medios
Universidad Tecnológica de Aguascalientes	radio, televisión, prensa, redes sociales
Universidad de Guadalajara	gaceta impresa y en línea, news letter semanal, mailing, cartelera digital, redes sociales
Universidad Tecnológica de Jalisco	correo interno, redes sociales, pagina web
Universidad de Colima	radio, sitio web, correo electrónico, redes sociales, prensa
Universidad de Guanajuato	página web, redes sociales, poster de comunicación interna, correo electrónico, gaceta impresa, radio universitaria



Medios de comunicación con estudiantes

Institución de Educación Superior	Medios
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)	semanario Cruce, portal web, intranet, correo electrónico, redes sociales, tableros oficiales
Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (ITESI)	correo institucional, plataforma web para estudiantes, página web, blog
Universidad de Celaya	correo electrónico, página web, redes sociales, periódicos murales, billboard, pantalla led, Uni Radio, gaceta, Logros Uni, agenda de estudiantes
Instituto Tecnológico de La Piedad	Redes sociales, boletín, espacios destinados para publicaciones
Universidad Autónoma de Guadalajara	correo electrónico, gaceta, portal de medios, lonas y carteles