



PLAN DE TRABAJO 2013

RED DE SERVICIO SOCIAL- REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

Red de Servicio Social



● ● ● ● ● ●
Región Centro Occidente

Mtra. Paola Adriana Solórzano Gutiérrez

Enero 2013

ÍNDICE

DIAGNÓSTICO DE LA RED.....	3
MISIÓN	3
VISIÓN.....	3
ANÁLISIS FODA	4
<i>Fortalezas</i>	4
<i>Oportunidades</i>	5
<i>Debilidades</i>	6
<i>Amenazas</i>	6
OBJETIVO GENERAL 2011.....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS.....	7
<i>Administración y Coordinación de la Red</i>	7
<i>Gestión del Servicio Social</i>	7
<i>Vinculación de la Red</i>	7
<i>Aportaciones Académicas de la Red.</i>	7
ADMINISTRACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RED	8
OBJETIVO 1	8
<i>Estrategias</i>	8
<i>Actividades</i>	8
<i>Responsables</i>	8
OBJETIVO 2	9
<i>Estrategias</i>	9
<i>Actividades</i>	9
<i>Responsables</i>	9
OBJETIVO 3	10
<i>Estrategias</i>	10
<i>Actividades</i>	10
<i>Responsables</i>	10
OBJETIVO 4	11



Estrategias 11

Actividades..... 11

Responsables..... 12

OBJETIVO 5 13

Estrategias 13

Actividades..... 13

Responsable 13

OBJETIVO 6 14

Estrategias 14

Actividades..... 14

Responsables..... 14

OBJETIVO 7 15

Estrategias 15

Actividades..... 15

Responsable 15

OBJETIVO 8 16

Estrategias 16

Actividades..... 16

Responsables..... 16

OBJETIVO 9 17

Estrategias 17

Actividades..... 17

Responsables..... 17

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES **18**

DIAGNÓSTICO DE LA RED

MISIÓN

Somos un grupo de representantes de instituciones de la Región Centro Occidente de la ANUIES de la Red de Servicio Social, que tiene como propósito el consolidar la gestión del servicio social a través del fortalecimiento del proceso de la formación profesional y el desarrollo integral de los prestadores.

Así como dar respuesta con pertinencia a las necesidades y demandas sociales, para el bienestar de nuestra comunidad, a través del intercambio de las experiencias y conocimientos de los integrantes de la red, que generen acciones y proyectos en vinculación con los diversos sectores a nivel local, regional, nacional e internacional.

VISIÓN

Ser la red de servicio social de la ANUIES reconocida a nivel nacional, por su proactividad y distinguida por fomentar entre sus integrantes la cooperación interinstitucional, y el intercambio de experiencias y de conocimiento.

Así como ser la red que diseñe, elabore, evalúe y gestione proyectos que fortalezcan la educación integral de los prestadores de servicio social a través programas sustentables y de desarrollo comunitario en la región centro occidente con réplica a nivel nacional.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- El Plan de Trabajo se elabora de acuerdo a los indicadores derivados de las reuniones del año 2012.
- Las reuniones de la red son continuas y apegadas a los procedimientos propuestos por la Coordinación de Redes de la RCO de ANUIES.
- La Secretaría Técnica de la Región Centro Occidente brinda su apoyo a la red con la asistencia de un representante a las reuniones ordinarias y publicando información de la misma a través de su página WEB.
- Reconocimiento por parte de la Secretaría Técnica de la RCO y de la Dirección de Fomento de las Redes de Colaboración, por el dinamismo de esta red.
- Se cuenta con los resultados de 10 indicadores del servicio social de las Instituciones participantes, del año 2012.
- La existencia de un proyecto regional común llamado “Cuadertón”, con imagen y logo propuestos por la red.
- La existencia de un grupo de trabajo interno de la red que da seguimiento al proyecto, asesora y apoya a las Instituciones que se adhieren al proyecto.
- En cada reunión se establece un tiempo para que los asistentes presenten resultados de Cuadertón y se lleva un registro del mismo.
- Se da continuidad a la realización del Foro Regional de Servicio Social.
- Se crea la Red Nacional de Servicio Social, a iniciativa de la Región Centro Occidente.
- Se cuenta con un logotipo de la Red de Servicio Social de la Región Centro de Occidente, como parte del proceso de identidad.
- Contar con una matriz de información sobre el estado que guarda el servicio social en las Instituciones que conforman la Red de Servicio Social.
- Programación de presupuesto con anticipación para las reuniones de la red, ya que se cuenta con un cronograma de las mismas, como parte del Plan de Trabajo y se da a conocer en la primera reunión del año en vigencia.

- Hay continuidad en las reuniones ordinarias y la coordinación de la red da seguimiento a las tareas asignadas.
- Extensión y difusión de los trabajos de la Red, a través de la página WEB.
- Existe claridad en los objetivos planteados en la Red y el compromiso de cumplirlos.
- Mayor asistencia a las reuniones de la red de servicio social, ya que la convocatoria se realiza por lo menos con 15 días de anticipación.
- Incorporación de los Tecnológicos a los trabajos de la Red y el interés de otras IES para asistir, lo que viene a enriquecer el trabajo de grupo.
- Contar con directorio actualizado de los participantes de la red, en donde se incluye correo electrónico y celular, lo que viene a eficientar la comunicación al interior de la red.

Oportunidades

- Integrar a la red a otras Instituciones educativas interesadas en participar, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la ANUIES.
- Ser proactivos al interior de la red.
- Generar tareas en los participantes de acuerdo a la especialidad de la Institución de origen.
- Capacitación, actualización y desarrollo de los integrantes de la Red.
- Realizar por segunda ocasión el Foro Regional de Servicio Social.
- Vinculación de la red de servicio social de la RCO con las otras regiones que conforman la ANUIES.
- Generar programas de colaboración Interinstitucional, que incluso puedan ser objeto de asignación de presupuesto.
- Obtener reconocimientos y constancias con valor curricular por los trabajos desempeñados al interior de la red.
- Ser una red de servicio social a nivel nacional.
- Llevar al servicio social hacia el rediseño curricular por competencias, nueva modalidad en la educación.
- Lograr apoyos financieros para proyectos sociales, que beneficien a la población más vulnerable, en la RCO.

- Realizar encuentros de calidad con expertos en el servicio social de las IES, siendo la red de servicio social de la RCO la organizadora.

Debilidades

- Presupuesto limitado en algunas Instituciones para asistir a las reuniones.
- Las diferencias reglamentarias del servicio social de cada Institución.
- Falta de una propuesta a la Secretaría de Salud, del servicio social en el área médica.
- Incumplimiento en las tareas asignadas a los integrantes de la red.
- Falta de compromiso de algunos integrantes de la red.
- No existe una constancia en los asistentes a las reuniones ordinarias.
- No existe un observatorio de las necesidades de proyectos o programas de servicio social.

Amenazas

- Los responsables del servicio social de las instituciones están sujetos a cambios de Administración.
- Asignación de recursos financieros en las Instituciones educativas, a planes y proyectos que pueden dejar fuera a los integrantes de la red.
- La formación profesional, académica y experiencia en el campo del servicio social, del nuevo personal para el seguimiento de programas sociales.
- El poco interés de las IES en los trabajos de la red.

OBJETIVO GENERAL 2013

Consolidar a la red de Servicio Social de la Región Centro Occidente de la ANUIES como una red proactiva, de trabajo colaborativo, comprometida, eficaz, integrada y constante en la generación de proyectos y acciones estructuradas en beneficio del desarrollo integral de los prestadores así como del las necesidades de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS

Con el fin de lograr el objetivo general y dar cumplimiento con la misión, es que se llevarán a cabo 09 objetivos específicos, divididos en 4 ejes estratégicos, teniendo como responsables a los diversos integrantes de la red, para lograr el trabajo colaborativo e integral que se desea.

Administración y Coordinación de la Red

- 1 Coordinar con calidad y pertinencia las reuniones de la Red.
- 2 Coordinar de manera eficaz, proactiva y eficiente a la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente.
- 3 Identidad y Comunicación Efectiva.

Gestión del Servicio Social

- 4 Normatividad y Desarrollo del Servicio Social.
- 5 Proyecto de Desarrollo Comunitario de la Red.
- 6 Actualización de los integrantes de la Red de Servicio Social de la RCO.
- 7 Sensibilización del Servicio Social.

Vinculación de la Red

- 8 Vinculación Interinstitucional.

Aportaciones Académicas de la Red.

- 9 Realizar el tercer Foro Regional de Servicio Social.

ADMINISTRACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RED

OBJETIVO 1

Coordinar con calidad y pertinencia las reuniones actividades de la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente de la ANUIES.

Estrategias

1. Mantener la asistencia y asegurar la participación mínima del 85 % de los integrantes de la red.
2. Gestionar la asistencia puntual de los integrantes o envío de un representante de la Institución.
3. Mantener la pertinencia de las reuniones ordinarias.

Actividades

1. Envío de los oficios de invitación a los rectores o directores para la convocatoria a las reuniones ordinarias, a través de la Secretaría Técnica de la Rectoría General.
2. Envío de la información e invitación mínimo 10 días antes de la reunión.
3. Entrega de oficios de representación institucional por parte de todos los integrantes de la red.
4. Generación de convocatoria y confirmación constante vía correo electrónico y vía telefónica.
5. Realización de un cronograma específico de actividades, teniendo un seguimiento y evaluación de las metas alcanzadas.
6. Elaborar boletín informativo y enviarlo a la Secretaría Técnica de la Región Centro Occidente de ANUIES, para su publicación en la página WEB, así como fotografías de la reunión.

Responsables

1. Coordinación de la Red, Universidad de Guadalajara.
2. Cada integrante es responsable de la asistencia y gestión de recursos.

OBJETIVO 2

Coordinar de manera eficaz, proactiva y eficiente a la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente.

Estrategias

1. Dar continuidad a los acuerdos tomados en las reuniones ordinarias así como a las comisiones asignadas por región, facilitando la información y documentos necesarios para su cumplimiento.
2. Reestructurar las comisiones por ciudad con el fin de garantizar el seguimiento de las acciones establecidas.
3. Tener abiertas diversas vías de comunicación entre los integrantes.
4. Dar seguimiento a la calendarización de las responsabilidades y actividades.
5. Fomentar el compromiso entre los integrantes de la red.

Actividades

1. Enviar por correo electrónico las minutas de trabajo, así como aquellos documentos que se generen al interior de la red.
2. Crear una red social.
3. Recordatorio por parte de la coordinación de la red.
4. Mantener un contacto continuo de la Coordinación hacia los integrantes a través de la secretaría técnica de la coordinación, para la recuperación de la información y avances de los trabajos acordados de la red.
5. En cada reunión leer los acuerdos, propuestas y compromisos signados por la red, así como los avances obtenidos entre una reunión y otra.

Responsables

Coordinación de la Red, Universidad de Guadalajara.

Cada integrante responsable de entregar sus actividades.

OBJETIVO 3

Promover la identidad de la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente así como generar de manera oportuna y pertinente una comunicación efectiva tanto de manera interna como externa.

Estrategias

1. Difusión de las actividades a través de los medios electrónicos.
2. Retroalimentar a la red con información a través de los diferentes elementos de comunicación.
3. Contar con información del servicio social, a nivel nacional e internacional.
4. Concentración de la información generada por institución.
5. Difusión de los trabajos de la red.
6. Generar la identidad de la Red.

Actividades

1. Actualizar constantemente la página Web de la red de servicio social de la región centro occidente.
2. Actualizar constantemente la página de la Unidad de Servicio Social de la Universidad de Guadalajara.
3. Cubrir los eventos de la red.
4. Mantener comunicación constante a través de correos electrónicos.
5. Concentrar toda la información y derivarse a través de la coordinación.
6. Enviar información relevante de la Red a la Dirección de Fomento a las Redes de Colaboración y a la Dirección de Relaciones Interinstitucionales de ANUIES.

Responsables

Coordinación de la Red, Universidad de Guadalajara.

Secretaría Técnica de la RCO.

OBJETIVO 4

Analizar el Servicio Social de la Red, así como documentar y actualizar el Servicio Social a nivel nacional y en la Región Centro Occidente.

Estrategias

1. Documentación normativa del Servicio Social a nivel nacional.
2. Actualización y seguimiento de información relevante para la red.
3. Actualizar el diagnóstico del servicio social de la Región Centro Occidente así como la detección de oportunidades de crecimiento.
4. Detección de oportunidades para la red de servicio social.
5. Precisar los indicadores y registrarlos en la plataforma creada por el Instituto Tecnológico de Celaya.

Actividades

1. Definir los 10 indicadores del servicio social de la red.
2. Dar a conocer los indicadores por Institución e incrementarlos.
3. Generación de indicadores de calidad.
4. Realizar un foro de análisis y discusión de la normatividad del servicio social.
5. Actualización de la matriz comparativa del servicio social.
6. Proponer nuevos elementos de comparación.
7. Investigación de Dependencias que ofrecen recursos para programas sociales.
8. Monitoreo de las convocatorias para la entrega de recursos de diversa índole que puedan ser participables con los integrantes de la red.
9. Mantener informados a los integrantes de la red, acerca de las convocatorias y concursos de recursos.
10. Presentar propuestas para solicitar los recursos.



Responsables

Universidad de Guanajuato.

Instituto Tecnológico de Celaya.

Instituto Tecnológico de León.

Universidad Pedagógica Nacional No. 113 de León.

OBJETIVO 5

Llevar a cabo un proyecto de desarrollo comunitario interinstitucional con los miembros de la Red con el fin de brindar un apoyo eficiente desde el Servicio Social a los sectores de la población más desfavorecidos.

Estrategias

1. Dar continuidad y seguimiento a Cuadertón, así como motivar a las Instituciones que no lo han implementado, para que este año se desarrolle en sus dependencias.
2. Diagnóstico de las necesidades prioritarias de la sociedad para la creación de un nuevo proyecto.
3. Identificación de Recursos Humanos que cada Institución puede aportar.
4. Detectar los sectores más vulnerables de la Región.
5. Generar un nuevo proyecto para la Red.

Actividades

1. Elaborar un Manual de Procesos que incluya los formatos que se requieren para la implementación de los Proyectos.
2. Elaborar matriz con las carreras que tiene cada Institución.
3. Compartir los procesos de cada institución que integran la Red para determinar el que se va a homologar.
4. Elaborar diagnóstico por Estado.
5. Presentar varios proyectos sustentables, de acuerdo a necesidades detectadas.
6. Identificar proyectos viables de implementar.
7. Generar los indicadores de los resultados de los proyectos generados.

Responsables

Universidad del Valle de Atemajac.

Universidad Tecnológica de Jalisco.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Centro de Enseñanza Tecnológica e Industrial.

OBJETIVO 6

Gestionar la capacitación, actualización y preparación académica entre los integrantes de la Red de Servicio Social de la RCO de ANUIES.

Estrategias

1. Actualizar diagnóstico de necesidades e intereses de capacitación y un plan de capacitación calendarizado para el año 2013.
2. Gestionar y organizar las capacitaciones calendarizadas.
3. Promover la asistencia a Foros y Congresos relacionados con el Servicio Social.
4. Fortalecer habilidades, competencias, aptitudes de los integrantes de la red.

Actividades

1. Generar el cronograma y formalizar la asistencia de los ponentes.
2. Gestionar la validación de la capacitación.
3. Informar pertinentemente acerca de capacitaciones externas, tales como el Congreso Nacional de Servicio Social.

Responsables

Universidad de Colima.

Instituto Tecnológico de Colima.

Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán.

OBJETIVO 7

Fomentar la sensibilización del servicio social a través del reconocimiento y compromiso social de las universidades de la Red RCO.

Estrategias

1. Fomentar la sensibilización por parte de los integrantes de la Red, a través de diversas dinámicas, como proyección de videos.
2. Generar un plan para la sensibilización ante el servicio social tanto para los prestadores, como para los responsables y receptores.
3. Realizar la difusión del verdadero sentido del servicio social.

Actividades

1. Talleres de Sensibilización.
2. Documento homogéneo para la red.
3. Video para la Red (el contenido puede variar en cuanto a sensibilización, responsabilidad de ayuda al prójimo, concientización, pero sobre todo invitación a un verdadero servicio social)
4. Difusión a través de medios electrónicos.

Responsables

Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Instituto Tecnológico de Aguascalientes.

Instituto Tecnológico de Jiquilpan.

OBJETIVO 8

Fomentar la Vinculación interinstitucional

Estrategias

1. Proporcionar información a la Secretaría Técnica de la Región Centro Occidente de los trabajos de la red.
2. Movilidad estudiantil.
3. Promover las convocatorias a concursos y premiaciones concernientes al servicio social en general, al interior de la Red.
4. Dar a conocer proyectos de servicio social de desarrollo comunitario, cuya aplicación sea pertinente en otros estados.

Actividades

1. Asistir a las reuniones convocadas por la Secretaria Técnica de la Región Centro Occidente.
2. Generar un diagnóstico de la movilidad estudiantil para la realización del servicio social.
3. Mantener informados a los integrantes de la Red, acerca de las convocatorias referentes al servicio social.

Responsables

Coordinación de la Red, Universidad de Guadalajara.

OBJETIVO 9

Realizar el Tercer Foro Regional de Servicio Social de la Región Centro Occidente y obtener propuestas concretas que puedan ser consideradas a nivel nacional.

Estrategias

1. Generar el proyecto estratégico para la realización del Foro.
2. Fomentar el interés de las IES de la región a participar en el Foro.

Actividades

1. Establecer temas para el Foro, con base a los resultados de la evaluación de los Foros anteriores.
2. Compromiso por parte de las IES para que cuando menos asistan 10 integrantes.
3. Compromiso de los integrantes de las IES para formar parte del comité organizador.
4. Realizar un análisis de resultados.

Responsables

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Todas la Instituciones de la Red.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ESTRATEGIAS/ACCIONES	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAYO	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Objetivo 1 Reuniones de la Red		✓ (8) CETI	✓ (14) UMSNH			✓ (7) UAAGS		✓ (16) UTJ		✓ (18) UGTO		✓ (6) COL/ NAY
Objetivo 2 Coordinación de la Red	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Objetivo 3 Identidad y Comunicación Efectiva	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Objetivo 4 Normatividad y Desarrollo		✓	✓	✓	✓	✓		E✓		✓		✓
Objetivo 5 Proyecto de Desarrollo Comunitario	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓E	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Objetivo 6 Actualización de los integrantes	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓
Objetivo 7 Sensibilización del Servicio Social	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓
Objetivo 8 Vinculación interinstitucional	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓	✓✓	✓✓	✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Objetivo 9 Foro Regional de Servicio Social	✓✓	✓✓	✓✓									

	Implementación y Entrega
	Dar seguimiento
	Continuo