



## PLAN DE TRABAJO 2011

RED DE SERVICIO SOCIAL- REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

Mtra. Paola Adriana Solórzano Gutiérrez

Noviembre 2010

## ÍNDICE

<b>DIAGNÓSTICO DE LA RED</b>	<b>4</b>
MISIÓN	4
VISIÓN	4
ANÁLISIS FODA	5
<i>Fortalezas</i>	5
<i>Oportunidades</i>	6
<i>Debilidades</i>	7
<i>Amenazas</i>	8
<b>OBJETIVO GENERAL 2011</b>	<b>9</b>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS	9
<i>Administración y Coordinación de la Red</i>	9
<i>Gestión del Servicio Social</i>	9
<i>Vinculación de la Red</i>	9
<i>Aportaciones Académicas de la Red.</i>	9
<b>ADMINISTRACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RED</b>	<b>10</b>
OBJETIVO 1	10
<i>Estrategias</i>	10
<i>Actividades</i>	10
<i>Responsables</i>	11
OBJETIVO 2	11
<i>Estrategias</i>	11
<i>Actividades</i>	11
<i>Responsables</i>	12
OBJETIVO 3	12
<i>Estrategias</i>	12
<i>Actividades</i>	12
<i>Responsables</i>	13



OBJETIVO 4	13
<i>Estrategias</i>	13
<i>Actividades</i>	13
<i>Responsables</i>	14
OBJETIVO 5	14
<i>Estrategias</i>	14
<i>Actividades</i>	14
<i>Responsable</i>	15
OBJETIVO 6	15
<i>Estrategias</i>	15
<i>Actividades</i>	15
<i>Responsables</i>	15
OBJETIVO 7	16
<i>Estrategias</i>	16
<i>Actividades</i>	16
<i>Responsable</i>	16
OBJETIVO 8	16
<i>Estrategias</i>	16
<i>Actividades</i>	17
<i>Responsables</i>	17
OBJETIVO 10	17
<i>Estrategias</i>	17
<i>Actividades</i>	17
<i>Responsables</i>	17
<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<b>18</b>

*El presente Plan de Trabajo es un proyecto tentativo,  
debido a que faltan dos reuniones más durante el 2010 y  
en dichas reuniones se establecerían las directrices  
para desarrollarse en el 2011*

## DIAGNÓSTICO DE LA RED

### MISIÓN

Somos un grupo de representantes de instituciones de la Región Centro Occidente de la ANUIES de la Red de Servicio Social, que tiene como propósito el consolidar la gestión del servicio social a través del fortalecimiento del proceso de la formación profesional y el desarrollo integral de los prestadores.

Así como dar respuesta con pertinencia a las necesidades y demandas sociales, para el bienestar de nuestra comunidad, a través del intercambio de las experiencias y conocimientos de los integrantes de la red, que generen acciones y proyectos en vinculación con los diversos sectores a nivel local, regional, nacional e internacional.

### VISIÓN

Ser la red de servicio social de la ANUIES reconocida a nivel nacional, por su proactividad y distinguida por fomentar entre sus integrantes la cooperación interinstitucional, y el intercambio de experiencias y de conocimiento.

Así como ser la red que diseñe, elabore, evalúe y gestione proyectos que fortalezcan la educación integral de los prestadores de servicio social a través programas sustentables y de desarrollo comunitario en la región centro occidente con réplica a nivel nacional.

## ANÁLISIS FODA

### Fortalezas

- Contar con un Plan de Trabajo, de acuerdo a los indicadores derivados de las reuniones de trabajo del año 2010.
- Reuniones continuas de la Red y apegadas a los procedimientos propuestos por la Coordinación de Redes de la RCO de ANUIES.
- Conocimiento de la normatividad e información de documentos auxiliares del servicio social, al alcance de todos.
- Capacidad por parte de los integrantes para el manejo de procedimientos y tecnologías de información.
- Programación de presupuesto con anticipación para las reuniones de la red, ya que se cuenta con un cronograma de las mismas y que forma parte del Plan de Trabajo.
- Tiempo suficiente para agotar los puntos del orden del día, en virtud de que ya hay continuidad en las reuniones ordinarias.
- Diversidad de Programas de servicio social, que pueden ser desarrollados en la región centro occidente.
- Extensión y difusión de los trabajos de la Red, a través de la página WEB.
- Seguimiento y retroalimentación por parte de la Coordinación a los acuerdos de la Red.
- Conocimiento del nivel jerárquico que ocupa el servicio social en cada una de las instituciones representadas en la Red.
- Existe claridad en los objetivos planteados en la Red y el compromiso de cumplirlos.
- Mayor asistencia a las reuniones de la red de servicio social, ya que la convocatoria se realiza por lo menos con 15 días de anticipación.
- Incorporación de los Tecnológicos a los trabajos de la Red, lo que viene a enriquecer el trabajo de grupo.
- Contar con directorio actualizado de los participantes de la red, en donde se incluye correo electrónico y celular, lo que viene a facilitar la comunicación al interior de la red.

- Continuidad en las reuniones de trabajo planteadas en el año 2010, permitiendo con esto darle seguimiento a los acuerdos.
- Contar con un documento de la red de la RCO, resultado del intercambio de experiencias en cuanto a la problemática del servicio social en el área de la salud.
- Obtención de una matriz-red con la descripción del servicio social de cada institución, favoreciendo la información de cómo opera el servicio social en cada Institución de la RCO.

### Oportunidades

- Participación de los integrantes de la Red, tanto Universidades como Tecnológicos en la elaboración del Plan de Trabajo 2010.
- Generar tareas en los participantes de acuerdo a la especialidad de la Institución de origen.
- Capacitación, actualización y desarrollo de los integrantes de la Red, ya sea a través de las Instituciones representadas o de la Coordinación a nivel nacional de redes de la ANUIES.
- Vinculación de la red de servicio social de la RCO con las otras regiones que conforman la ANUIES.
- Generar programas de colaboración Interinstitucional, que incluso puedan ser objeto de asignación de presupuesto.
- Que la red de servicio social de la RCO, sea reconocida por su organización, participación y aportaciones al servicio social por las otras regiones de la ANUIES.
- Obtener reconocimientos y constancias con valor curricular por los trabajos desempeñados al interior de la red.
- Organizar foros a nivel nacional y regional con temas relacionados al servicio social.
- Llevar al servicio social hacia el rediseño curricular por competencias, nueva modalidad en la educación.
- Lograr apoyos financieros para proyectos sociales, que beneficien a la población más vulnerable, en la RCO.

- Realizar encuentros de calidad con expertos en el servicio social de las IES, siendo la red de servicio social de la RCO la organizadora.

### Debilidades

- Presupuesto limitado en algunas Instituciones para asistir a las reuniones.
- La capacitación en el diseño y desarrollo de proyectos sociales, resulta insuficiente.
- Se carece de indicadores que evalúen el impacto social de los programas aplicados en los estados de la Red de servicio social de la RCO.
- No existe una coordinación con la red de servicio social de las regiones Noroeste, Noreste, Metropolitana, Centro Sur y Sur Sureste.
- La diversidad en los procedimientos del servicio social en las Instituciones que conforman la red.
- Las diferencias normativas de cada Institución.
- Falta de articulación en los proyectos comunes, por región, se trabaja en forma aislada.
- Falta de congruencia en lo que se aplica actualmente a lo establecido con anterioridad por las autoridades competentes.
- Incumplimiento en las tareas asignadas a los integrantes de la red.
- Falta de compromiso de algunos integrantes de la red.
- No existe una constancia en los asistentes a las reuniones ordinarias.
- No existe un observatorio de las necesidades de proyectos o programas de servicio social.
- Presupuesto limitado para el desarrollo de proyectos de la red.
- Falta de fuentes de información para obtener indicadores de la red.
- Falta de metodología adecuada para minimizar tiempos y se agilicen las reuniones.



### Amenazas

- Los responsables del servicio social de las instituciones están sujetos a cambios de Administración, lo que se traduce en incumplimiento de los objetivos y se genera en los recién nombrados una excesiva carga de trabajo.
- Situación económica actual que repercute en las Instituciones de donde provienen los integrantes.
- La formación profesional, académica y experiencia en el campo del servicio social, del nuevo personal para el seguimiento de programas sociales.
- Cambios en la administración interna.

## OBJETIVO GENERAL 2011

Consolidar a la red de Servicio Social de la Región Centro Occidente de la ANUIES como una red proactiva, de trabajo colaborativo, comprometida, eficaz, integrada y constante en la generación de proyectos y acciones estructuradas en beneficio del desarrollo integral de los prestadores así como del las necesidades de la comunidad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS

Con el fin de lograr el objetivo general y dar cumplimiento con la misión, es que se llevarán a cabo 12 objetivos específicos, divididos en 4 ejes estratégicos, teniendo como responsables a los diversos integrantes de la red, para lograr el trabajo colaborativo e integral que se desea.

### Administración y Coordinación de la Red

- 1 Coordinar con calidad y pertinencia las reuniones de la Red.
- 2 Coordinar de manera eficaz, proactiva y eficiente a la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente.
- 3 Identidad y Comunicación Efectiva.

### Gestión del Servicio Social

- 4 Normatividad y Desarrollo del Servicio Social
- 5 Proyecto de Desarrollo Comunitario de la Red.
- 6 Actualización de los integrantes de la Red de Servicio Social de la RCO.
- 7 Sensibilización del Servicio Social.

### Vinculación de la Red

- 8 Vinculación Interinstitucional

### Aportaciones Académicas de la Red.

- 9 Realizar el primer Foro Regional de Servicio Social.

## ADMINISTRACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RED

### OBJETIVO 1

Coordinar con calidad y pertinencia las reuniones actividades de la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente de la ANUIES.

#### Estrategias

1. Mantener la asistencia y asegurar la participación mínima del 80 % de los integrantes de la red.
2. Gestionar la asistencia puntual de los integrantes o envío de un representante de la Institución.
3. Mantener la pertinencia de las reuniones ordinarias.

#### Actividades

1. Organizar en coordinación con la Dirección de Fomento a la Extensión y Vinculación de la ANUIES, cuando menos dos reuniones al año, de las redes de servicio social.
2. Participar en las reuniones nacionales concernientes al servicio social.
3. Participar en las convocatorias relacionadas al servicio social.
4. Envío de los oficios de invitación a los rectores o directores para la convocatoria a las reuniones ordinarias.
5. Envío de la información e invitación mínimo 10 días antes de la reunión.
6. Entrega de oficios de representación institucional por parte de todos los integrantes de la red.
7. Generación de convocatoria y confirmación constante vía correo electrónico y vía telefónica.
8. Realización de un cronograma específico de actividades, teniendo un seguimiento y evaluación de las metas alcanzadas.

## Responsables

1. Coordinación de la Red, Universidad de Guadalajara
2. Cada integrante responsable de la asistencia y gestión de recursos.

## OBJETIVO 2

Coordinar de manera eficaz, proactiva y eficiente a la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente.

## Estrategias

1. Dar continuidad a los acuerdos tomados en las reuniones ordinarias así como a las comisiones asignadas por región, facilitando la información y documentos necesarios para su cumplimiento.
2. Reestructurar las comisiones por ciudad con el fin de garantizar el seguimiento de las acciones establecidas.
3. Tener abiertas diversas vías de comunicación entre los integrantes.
4. Dar seguimiento a la calendarización de las responsabilidades y actividades.
5. Fomentar el compromiso entre los integrantes de la red.
6. Dar continuidad a las reuniones nacionales de las redes de servicio social.
7. Ratificación o cambio de la Coordinación de la Red.

## Actividades

1. Enviar por correo electrónico las minutas de trabajo, así como aquellos documentos que se generen al interior de la red.
2. Crear una red social.
3. Recordatorio por parte de la coordinación de la red.
4. Mantener un contacto continuo de la Coordinación hacia los integrantes a través de la secretaría técnica de la coordinación, para la recuperación de la información y avances de los trabajos acordados de la red.

5. En cada reunión leer los acuerdos, propuestas y compromisos signados por la red, así como los avances obtenidos entre una reunión y otra.

### Responsables

Coordinación de la Red, Universidad de Guadalajara

Cada integrante responsable de entregar sus actividades

### OBJETIVO 3

Promover la identidad de la Red de Servicio Social de la Región Centro Occidente así como generar de manera oportuna y pertinente una comunicación efectiva tanto de manera interna como externa.

### Estrategias

1. Difusión de las actividades a través de los medios electrónicos.
2. Retroalimentar a la red con información a través de los diferentes elementos de comunicación.
3. Contar con información del servicio social, a nivel nacional.
4. Concentración de la información generada por institución.
5. Difusión de los trabajos de la red.
6. Generar la identidad de la Red.

### Actividades

1. Actualizar constantemente la página Web de la red de servicio social de la región centro occidente.
2. Actualizar constantemente la página de la Unidad de Servicio Social de la Universidad de Guadalajara.
3. Realizar un logotipo de la Red.
4. Cubrir los eventos de la red.
5. Actualizar la página web de la red.
6. Mantener comunicación constante a través de correos electrónicos.
7. Concentrar toda la información y derivarse a través de la coordinación.

### Responsables

Coordinación de la Red, Universidad de Guadalajara.

Secretaría Técnica de la RCO por la Universidad Autónoma de Nayarit.

### OBJETIVO 4

Analizar el Servicio Social de la Red, así como documentar y actualizar el Servicio Social a nivel nacional y en la Región Centro Occidente.

### Estrategias

1. Conceptualizar el Servicio Social.
2. Documentación normativa del Servicio Social a nivel nacional.
3. Actualización y seguimiento de información relevante para la red.
4. Actualizar el diagnóstico del servicio social de la Región Centro Occidente así como la detección de oportunidades de crecimiento.
5. Detección de oportunidades para la red de servicio social.
6. Análisis de los indicadores 2010-

### Actividades

1. Generar una definición de Red del Servicio Social.
2. Dar a conocer los indicadores por Institución e incrementarlos.
3. Generación de indicadores de calidad.
4. Realizar un foro de análisis y discusión de la normatividad del servicio social.
5. Actualización de la matriz comparativa del servicio social.
6. Proponer nuevos elementos de comparación.
7. Elaborar un modelo de red de servicio social.
8. Seguimiento al proceso del PROYECTO DE NORMA OFICIAL MEXICANA PROY-NOM-009-SSA3-2007, UTILIZACIÓN DE CAMPOS CLÍNICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL DE PASANTES DE MEDICINA Y ODONTOLOGÍA.
9. Investigación de Dependencias que ofrecen recursos para programas sociales.

10. Monitoreo de las convocatorias para la entrega de recursos de diversa índole que puedan ser participables con los integrantes de la red.
11. Mantener informados a los integrantes de la red, acerca de las convocatorias y concursos de recursos.
12. Presentar propuestas para solicitar los recursos.

### Responsables

Por definir.

### OBJETIVO 5

Llevar a cabo un proyecto de desarrollo comunitario interinstitucional con los miembros de la Red con el fin de brindar un apoyo eficiente desde el Servicio Social a los sectores de la población más desfavorecidos.

### Estrategias

1. Implementar el proyecto de Cuadertón en la red.
2. Darle seguimiento eficaz, así como atención a los resultados del proyecto.
3. Diagnóstico de las necesidades prioritarias de la sociedad para la creación de un nuevo proyecto.
4. Identificación de Recursos Humanos que cada Institución puede aportar.
5. Homologación del proceso de Asignación de Prestadores de Servicio en los proyectos de la Red.
6. Detectar los sectores más vulnerables de la Región.
7. Generar un nuevo proyecto para la Red.

### Actividades

1. Elaborar un Manual de Procesos que incluya los formatos que se requieren para la implementación de los Proyectos.
2. Elaborar matriz con las carreras que tiene cada Institución.

3. Compartir los procesos de cada institución que integran la Red para determinar el que se va a homologar.
4. Elaborar diagnóstico por Estado.
5. Presentar varios proyectos sustentables, de acuerdo a necesidades detectadas.
6. Identificar proyectos viables de implementar.
7. Generar los indicadores de los resultados de los proyectos generados.

#### **Responsable**

Por definir.

#### **OBJETIVO 6**

Gestionar la capacitación, actualización y preparación académica entre los integrantes de la Red de Servicio Social de la RCO de ANUIES.

#### **Estrategias**

1. Actualizar un diagnóstico y un plan de capacitación calendarizado para el año 2011.
2. Gestionar y organizar las capacitaciones calendarizadas.
3. Promover la asistencia a Foros y Congresos relacionados con el Servicio Social.
4. Fortalecer habilidades, competencias, aptitudes de los integrantes de la red.

#### **Actividades**

1. Generar el cronograma y formalizar la asistencia de los ponentes.
2. Gestionar la validación de la capacitación.
3. Informar pertinentemente acerca de capacitaciones externas, tales como el Congreso Nacional de Servicio Social.

#### **Responsables**

Por definir.



### OBJETIVO 7

Fomentar la sensibilización del servicio social a través del reconocimiento y compromiso social de las universidades de la Red RCO.

#### Estrategias

1. Fomentar la sensibilización por parte de los integrantes de la Red.
2. Generar un plan para la sensibilización ante el servicio social tanto para los prestadores, como para los responsables y receptores.
3. Realizar la difusión del verdadero sentido del servicio social.

#### Actividades

1. Talleres de Sensibilización.
2. Documento homogéneo para la red.
3. Darle seguimiento al planteamiento de diseño, aplicación y difusión realizado en el 2010.
4. Video para la Red (el contenido puede variar en cuanto a sensibilización, responsabilidad de ayuda al prójimo, concientización, pero sobre todo invitación a un verdadero servicio social)
5. Difusión a través de medios electrónicos.

#### Responsable

Por definir.

### OBJETIVO 8

Fomentar la Vinculación interinstitucional

#### Estrategias

1. Seguimiento a las actividades de la Red Nacional de Servicio Social.
2. Movilidad estudiantil.
3. Promover las convocatorias a concursos y premiaciones concernientes al servicio social en general, al interior de la Red.

4. Dar a conocer proyectos de servicio social de desarrollo comunitario, cuyo desarrollo sea pertinente en otros estados.

#### **Actividades**

1. Asistir a las reuniones convocadas por la Red Nacional de Servicio Social.
2. Asistir a las reuniones convocadas por la Secretaría Técnica de la Región Centro Occidente.
3. Generar un diagnóstico de la movilidad estudiantil para la realización del servicio social.
4. Mantener informados a los integrantes de la Red, acerca de las convocatorias referentes al servicio social.

#### **Responsables**

Por definir.

### **OBJETIVO 10**

Realizar el Primer Foro Regional de Servicio Social de la Región Centro Occidente y obtener propuestas concretas que puedan ser consideradas a nivel nacional.

#### **Estrategias**

1. Generar el proyecto estratégico para la realización del Foro.
2. Fomentar el interés de las IES de la región a participar en el Foro.

#### **Actividades**

1. Establecer temas para el Foro.
2. Definir sede.
3. Realizar un análisis de resultados.

#### **Responsables**

Por definir.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

ESTRATEGIAS/ACCIONES	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAYO	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>Objetivo 1</b> Reuniones de la Red		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓
<b>Objetivo 2</b> Coordinación de la Red	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
<b>Objetivo 3</b> Identidad y Comunicación Efectiva	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
<b>Objetivo 4</b> Normatividad y Desarrollo		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓
<b>Objetivo 5</b> Proyecto de Desarrollo Comunitario		✓✓				✓✓						✓✓
<b>Objetivo 6</b> Actualización de los integrantes		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓
<b>Objetivo 7</b> Sensibilización del Servicio Social		✓✓				✓✓				✓✓		
<b>Objetivo 8</b> Servicio Social comunitario		✓✓		✓✓	✓✓	✓✓	✓✓		✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
<b>Objetivo 9</b> Vinculación interinstitucional		✓✓	✓✓		✓✓		✓✓		✓✓		✓✓	
<b>Objetivo 10</b> Foro Regional de Servicio Social		✓✓	✓✓		✓✓		✓✓		✓✓	✓✓		

	Implementación y Entrega
	Dar seguimiento
	Continuo